

# Leistungsorientierte Entlohnung

für den Außen- und Innendienst

Tagung: 21. November 2007 in München

Seminar: 22. November 2007 in München



**Dr. Heinz Evers**  
*Unternehmensberater,  
vorm. Geschäftsführer  
Kienbaum Management  
Consultants*



**Prof. Dr. Peter  
R. Preißler**  
*Fachhochschule Landshut,  
Geschäftsführer DGC*



**Dr. Heinz-Peter  
Kieser**  
*Vergütungsexperte  
Dr. Finkenrath  
Dr. Kieser + Partner*



**Prof. Dr. Michael  
Kliemt**  
*Fachanwalt für  
Arbeitsrecht  
Kliemt & Vollstädt*



**Martin Haep**  
*Client Development  
Mercer Human Resource  
Consulting*

## Thema des Seminars

- Steigerung von Umsatz und Deckungsbeitrag über innovative Vergütungskonzepte für den Außen- und Innendienst

mit Dr. Heinz-Peter Kieser

**Mit top-aktuellem  
Unternehmensbericht**

## Themen der Tagung

- Markterfolg durch integrierte Vergütungssysteme im Vertrieb
- Einführung und Aufbau neuer Vergütungssysteme für den Außen- und Innendienst
- Zielorientierte Vergütung und Führung von Mitarbeitern im Außen- und Innendienst
- Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen
- Performance Management im Außendienst

## Tagungsziele

Vergütungsmodelle ohne Bezug zu den Unternehmenszielen und der individuellen Leistung des Mitarbeiters haben ausgedient. Traditionelle umsatz- oder provisionsorientierte Entlohnungssysteme werden den gestiegenen Anforderungen an eine differenzierte Marktbearbeitung nicht mehr gerecht. Die getrennte Vergütung von Außen- und Innendienst gehört zunehmend der Vergangenheit an.

Vor diesem Hintergrund zeigen Ihnen ausgewiesene Experten, wie ein modernes Vergütungssystem für Ihren Vertrieb aussehen kann. Vom Vorgehen bei der Einführung eines neuen Entlohnungssystems über die dabei zu beachtenden rechtlichen Rahmenbedingungen bis hin zu Beispielen erfolgreich eingesetzter Modelle in der Unternehmenspraxis werden alle Facetten dieser komplexen Thematik praxisnah dargestellt.

Im Rahmen des Seminars am Folgetag erfahren Sie, wie Sie durch den Einsatz innovativer Methoden und Instrumente die Umsätze und Deckungsbeiträge Ihres gesamten Vertriebs steigern können.

## Mit dieser Fachtagung wenden wir uns an Führungskräfte aus den Bereichen:

- Vertrieb
- Verkauf
- Innendienst
- Personal
- Lohn- & Gehaltsabrechnung

## Fragen? Gerne!

 +49 89 54852-8500

## Tagungsprogramm 21.11.2007

09:00 **Begrüßung und Eröffnung**  
*Matthias Schlageter, Leiter Programme und Organisation, DVS – Deutsche Verkaufsleiter-Schule GmbH, München*  
*Moderation: Dr. Heinz Evers, Unternehmensberater, vorm. Geschäftsführer, Kienbaum Management Consultants, Gummersbach*

### Markterfolg durch integrierte Vergütungssysteme

*Dr. Heinz Evers, Unternehmensberater, vorm. Geschäftsführer, Kienbaum Management Consultants, Gummersbach*

- Trends und Entwicklungen in der Vertriebsentlohnung
- Integration von Vergütung und Vertriebssteuerung
- Zielorientierung statt Provisionierung
- Ganzheitliche Systeme für Außen- und Innendienst

10:15 Kaffeepause

### Systematik und Vorgehensweise bei der Einführung neuer Vergütungssysteme

*Prof. Dr. Peter R. Preißler, Fachhochschule Landshut, Geschäftsführer DGC, München*

- Entwicklung eines leistungsfördernden Vergütungssystems
- Vermeidung von grundsätzlichen Fehlern
- Entlohnungsgerechtigkeit, Nachvollziehbarkeit und Motivation als entscheidende Vergütungsmaximen
- Anforderungskatalog für ein ziel- und leistungsorientiertes Entlohnungssystem
- Integration des Innendienstes in die Außendienstentlohnung

### Zielorientierte Vergütung und Führung von Mitarbeitern im Außen- und Innendienst

*Dr. Heinz-Peter Kieser, Vergütungsexperte, Dr. Finkenrath Dr. Kieser + Partner, Walldürn-Hornbach*

- Vergütung als Führungs- und Steuerungsinstrument
- Der Profit-Center-Ansatz in der modernen Vergütung
- Die Technik der zielorientierten Vergütung
- Einbindung der Innendienstmitarbeiter in die zielorientierte Vergütung
- Vorgehensweise bei der Umstellung auf ein neues Vergütungssystem

12:45 Gemeinsames Mittagessen

### Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen für leistungsorientierte Vergütungsmodelle

*Prof. Dr. Michael Kliemt, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Kliemt & Vollstädt, Düsseldorf*

- Vertragliche Gestaltungsspielräume: Grenzen – Tarifrecht – Fallbeispiele
- Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats: Umfang – Betriebsvereinbarung
- Mustervereinbarungen für Außendienst-Entlohnungsmodelle

### Performance Management im Außendienst

*Martin Haep, Client Development, Mercer Human Resource Consulting GmbH, Düsseldorf*

- Steuerung als wichtige Komponente eines integrierten Performance Management-Systems
- Die Außendienststeuerung als Teil der Unternehmenssteuerung
- Die Entwicklung und Implementierung eines Vergütungssystems, dargestellt an einem Kundenbeispiel aus der Praxis

## Ihre Referenten

### Dr. Heinz Evers

leitete über 30 Jahre die Kienbaum Vergütungsberatung und berät heute namhafte Unternehmen bei der Einführung leistungsorientierter Vergütungssysteme. Er initiierte die jährlichen Kienbaum-Vergütungsstudien für den Vertrieb und ist Autor zahlreicher Fachpublikationen in den Bereichen Vergütung und Mitarbeitermotivation.

### Prof. Dr. Peter R. Preißler

ist anerkannter Experte im Bereich der Außendienst-Entlohnung. Er ist Professor für Controlling und Unternehmensführung und erfahrener Unternehmensberater. Zu seinen Veröffentlichungen als Fachbuchautor zählen Titel wie »Leistungsorientierte Entlohnungssysteme für den Außendienst«.

### Dr. Heinz-Peter Kieser

berät als Inhaber einer Unternehmensberatung für leistungsorientierte Vergütungssysteme namhafte Unternehmen bei der Einführung neuer Vergütungskonzepte. Zuvor war er 17 Jahre als Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer in mehreren mittelständischen Unternehmen tätig.

### Prof. Dr. Michael Kliemt

ist Partner der auf Arbeitsrecht spezialisierten Kanzlei Kliemt & Vollstädt. Er berät Unternehmen in allen Fragen des Arbeits- und Dienstvertragsrechts. Darüber hinaus hat er den Lehrstuhl für Arbeitsrecht an der Universität des Saarlandes inne.

### Martin Haep

Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Ableitung und Ausgestaltung von Human Resource Beratungsprojekten aus den Business Anforderungen seiner Klienten. In seiner vorherigen Funktion als Bereichsleiter bei der Kienbaum Management Consultants GmbH lag sein Beratungsschwerpunkt in der Entwicklung von Performance Management- und Vergütungssystemen. Martin Haep verfügt über weitreichende Erfahrungen in der Gestaltung und Einführung variabler Vergütungssysteme im Vertrieb.

16:00 Kaffeepause

16:30 **Aktueller Unternehmensbericht**  
*Aus Gründen der Aktualität wird der Referent erst kurzfristig bekannt gegeben*

- Einführung und Umsetzung eines neuen Vergütungssystems für den Außen- und Innendienst

17:30 **Zusammenfassung und Abschlussdiskussion**

18:00 **Ende der Tagung**

## Seminar am 22.11.2007 mit Dr. Heinz-Peter Kieser

*Dr. Heinz-Peter Kieser,*

*Dr. Finkenrath Dr. Kieser + Partner, Walldürn-Hornbach*



### Steigerung von Umsatz und Deckungsbeitrag über innovative Vergütungskonzepte für den Außen- und Innendienst

#### Vergütung als Element der Mitarbeiter-Eigensteuerung

- Veränderungen im Marktumfeld erfordern neue Vergütungsansätze • Neue Aufgaben und Rollen im Verkauf • Motivationsfaktoren für Vertriebsmitarbeiter

#### Status quo in der Außendienstvergütung

- Vergütungshöhe • Vergütungsstrukturen

#### Defizite traditioneller Vergütungssysteme

- Forcierung der falschen Unternehmensziele • Geringe Motivationswirkung • Ungerechte Vergütungslösungen • Zementierung der Vertriebs- und Marketingstrukturen • Vernachlässigung der Innendienstmitarbeiter

#### Aktuelle Entwicklung der Vergütung im Verkauf

- Vertriebsvergütung im Wandel • Anforderungen an leistungsorientierte Vergütungskonzepte • Die Höhe des variablen Einkommensanteils im Außen- und Innendienst

#### Der Profit-Center-Ansatz in der modernen Vergütung

- Die Profit-Center-Philosophie • Profit-Center-Strukturen im Verkauf • Mitarbeiter-Steuerung über Profit-Center

#### Die Zielprämie als motivierendes Vergütungsinstrument

- Führen mit Zielen • Die klassische Zielprämie • Neue Formen der zielorientierten Vergütung • Die Einbeziehung des Innendienstes in die Zielprämien-Vergütung

#### Weiterentwickelte Vergütungskonzepte

- Das Konzept des Zieleinkommens • Added-Value-Provisionen • Berücksichtigung der Gebietspotenziale in der variablen Vergütung

#### Teamorientierte Vergütungsansätze

- Teamstrukturen im Vertrieb • Leistungsorientierte Vergütung als Klammer für Außen- und Innendienst • Motivierende Instrumente der Teamvergütung

#### Die Umstellung auf ein neues Vergütungssystem

- Mittelherkunft für die variable Vergütung • Rechtliche Aspekte • Was aus psychologischer Sicht zu beachten ist

Seminarzeiten: 9:00 Seminarbeginn, 10:30 - 11:00 Kaffeepause, 12:30 - 14:00 Gemeinsames Mittagessen, 15:30 - 16:00 Kaffeepause, 17:00 Ende des Seminars

DVS Deutsche Verkaufsleiter-Schule GmbH  
 Emmy-Noether-Straße 2/E  
 D-80992 München  
 Tel. +49 89 548 52-85 00  
 Fax +49 89 548 52-85 08

## Leistungsorientierte Entlohnung



### Wir gestalten Ihren Sales-Kick-off!



- ist die Zeit mal wieder knapp bis zur jährlichen Vertriebs- oder Händlertagung?
- strickt Ihnen niemand ein stimmiges Konzept?
- suchen Sie spritzige Referenten und die passende Location?
- haben Sie keine Zeit, auch noch die Künstler für die Party zu engagieren?
- ganz zu schweigen von Dekoration, Fotografie und Technik?

... rufen sie uns an – ein starkes Team unterstützt Sie!

Ihre Ansprechpartnerin: Carola Kallis, Tel. + 49 8192 997346  
[www.verkaufsleiterschule.de](http://www.verkaufsleiterschule.de) | [www.thaliasophia.de](http://www.thaliasophia.de)

### Buchungscode 07653

Tagungstermin: 21.11.2007  
 9:00 – 18:00 Uhr  
 Seminartermin: 22.11.2007  
 9:00 – 17:00 Uhr

### Teilnahmegebühren

Tagung und Seminar: 1.490 €  
 Tagung: 950 €  
 Seminar: 850 €

zzgl. MwSt., inklusive Arbeitsunterlagen, Mittagessen + Pausengetränke

### Tagungs-/Seminarort

ArabellaSheraton Bogenhausen  
 Arabellastraße 5  
 81925 München  
 Tel +49 89 9232-0

Im ArabellaSheraton Bogenhausen ist für die Tagungsteilnehmer ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer bei der Reservierungszentrale des Hotels bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn mit dem Hinweis auf das Kontingent der DVS Deutsche Verkaufsleiter-Schule.

### Datenschutzerklärung und AGB:

\*Diese Angaben sind freiwillig. Mit Nennung von Telefon-/Faxnummer und E-Mail-Adresse geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch über diese Wege zu unserem Angebot informieren. Wir sind ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre Anmelde- und Ihre getätigten freiwilligen Angaben werden von uns und den Unternehmen der Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Sollten Sie dies nicht wünschen, können Sie uns das jederzeit schriftlich mitteilen: DVS Deutsche Verkaufsleiter-Schule GmbH, Emmy-Noether-Straße 2/E, 80992 München oder [dvs@verkaufsleiterschule.de](mailto:dvs@verkaufsleiterschule.de)

Bei Absagen durch die DVS aus unvorhersehbaren oder organisatorischen Gründen wird die entrichtete Teilnahmegebühr erstattet. Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Darüberhinaus gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind jederzeit frei abrufbar unter [www.verkaufsleiterschule.de/dvs/agb](http://www.verkaufsleiterschule.de/dvs/agb)

Stand: 07/07

### Anmeldung zur 10. DVS Fachtagung und Seminar

- Tagung und Seminar am 21.11. + 22.11.07 in München  
 Tagung am 21.11.07 in München

Name  Vorname

Position\*  Abteilung\*

Firma  Branche\*

Straße/Postfach

PLZ  Ort

Telefon\*  Fax\*

E-Mail\*

JA, ich möchte den (kostenlosen) DVS-Newsletter abonnieren.

Datum Unterschrift

### Ihre Ansprechpartner

Für alle Fragen rund um unser Veranstaltungsprogramm wenden Sie sich bitte an:



**Matthias Schlageter**  
 Leiter Programme und Organisation

Telefon: +49 89 54852-8506  
[matthias.schlageter@verkaufsleiterschule.de](mailto:matthias.schlageter@verkaufsleiterschule.de)



**Carola Kallis**  
 Projektleiterin

Telefon: +49 89 54852-8504  
[carola.kallis@verkaufsleiterschule.de](mailto:carola.kallis@verkaufsleiterschule.de)

Faxen oder senden Sie uns Ihre Anmeldung, melden Sie sich per E-Mail an oder direkt online.  
 Buchungscode direkt online eingeben!